



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

# Vorstellung der Nationalen Strategie für Soziale Innovationen und Gemeinwohlorientierte Unternehmen

# Nationale Strategie für Soziale Innovationen und Gemeinwohlorientierte Unternehmen

- **Stellt ein gemeinsames Verständnis der Bundesregierung zur Stärkung Sozialer Innovation und Gemeinwohlorientierter Unternehmen vor**
- **Setzt 7 Leitlinien, an denen sie ihre Politik orientieren und messen (lassen) will**
- **Bündelt 70 Maßnahmen aus fast allen Ressorts**

## Handlungsfelder: Zentrale Herausforderungen und konkrete Maßnahmen

- 1) Rahmenbedingungen
- 2) Gründung; Beratungs-/Unterstützungsstrukturen
- 3) Vernetzung, Kollaboration und Transfer
- 4) Öffentliche Beschaffung
- 5) Förderinstrumente
- 6) Finanzierung
- 7) Forschung
- 8) Kompetenzentwicklung
- 9) Wirkungsorientierung und -messung
- 10) Sichtbarkeit
- 11) Internationaler Blick / EU

## Rahmenbedingungen optimieren und strukturelle Hindernisse beseitigen!

- Gleichberechtigung beim Zugang zu wirtschaftspolitischen Förderprogrammen
- Abbau unangemessener bürokratischer Hürden für gemeinnützige Akteure
- Anpassung des Gesellschaftsrecht: z.B. Modernisierung des Genossenschaftsrechts

## Gemeinwohlorientierte Gründungen stärken!

- Verbesserung von Finanzierungsangeboten für junge und wachsende Gemeinwohlorientierte Unternehmen
  - Mikromezzaninfonds: Zugang für gemeinnützige Unternehmen ermöglichen
  - Prüfung eines Pilotinvestments in Impact-First-Fonds
  - Besserer Zugang zu den Fremdkapitalinstrumenten des Bundes
- Professionalisierung von Gründungsberatung zu Gemeinwohlorientierten Unternehmen

## Anreize schaffen!

- Gründungsförderung über EXIST mit verstärkten Fokus auf Nachhaltigkeitskriterien
- Inklusion von sozial-ökologischen Kriterien in der öffentlichen Vergabe
  - Anpassungen durch das Vergabetransformationspaket
  - Kompetenzaufbau in der öff. Beschaffung
- Sichtbarkeit Gemeinwohlorientierter Unternehmen erhöhen

## Erweiterung und Schaffung neuer Fördermöglichkeiten, Forschung und Hochschulen

- **Öffnung Förderlinien**

Gemeinwohlorientierte Unternehmen und Soziale Innovationen auf Augenhöhe in den Förderprogrammen

- Social Impact Gründungskultur etablieren!

Impact Challenge ab November - rd. 12 Mio Euro, 200 Projekte, 2 Durchläufe

- Forschungsprojekt - **Wirkung als Währung**

Toolkit für standardisierte Wirkungsmessung

## Sichtbarkeit, Capacity Building & Kollaboration

- **Plattform & zentrale Anlaufstelle für Soziale Innovationen**  
→ Ab Oktober: [www.sozialeinnovationen.net](http://www.sozialeinnovationen.net)
- **Open Social Innovation (OSI) – Collective Action**  
Bsp: Integration Bildungsbenachteiligter in Arbeitsmarkt für klimapositive Berufe



## Sichtbarkeit & Vernetzung – lokal, national und international

- **Social Impact Gipfel 2024**
- Bund-Länder Austausch & Think Tanks
- **Internationaler Beirat** – u.a. mit Niklas Adalberth o. Muhammad Yunus

# **Vielen Dank**

**...für Ihre Aufmerksamkeit**

**...und jetzt zu Ihren Fragen und Ihrem Feedback**